

Cacao de Uganda para compradores industriales globales

Construyendo nuevas cadenas de suministro de cacao trazables y sostenibles en África Oriental y Central

Para los importadores mundiales de cacao y los compradores industriales, la estrategia de abastecimiento está cambiando.

Las industrias mundiales del chocolate, la confitería, la alimentación y las bebidas necesitan un acceso cada vez más fiable a los granos de cacao, mientras que los compradores se enfrentan simultáneamente a mayores expectativas en cuanto a diversificación de orígenes, trazabilidad, sostenibilidad, consistencia de la calidad y transparencia en la cadena de suministro.

Aunque África Occidental sigue siendo la región productora de cacao dominante a nivel mundial, Uganda y la región más amplia de África Oriental y Central se están consolidando como orígenes de abastecimiento estratégicamente interesantes.

Uganda ofrece a los compradores internacionales una base de abastecimiento de cacao en crecimiento, respaldada por la expansión de las redes de agricultores, el aumento de la producción, circuitos de exportación establecidos y un potencial significativo para mejorar la productividad y la calidad.

Al mismo tiempo, los orígenes vecinos y cercanos —en particular la República Democrática del Congo (RDC) y Tanzania— crean oportunidades para desarrollar programas de abastecimiento regionales más amplios.

Por lo tanto, para los compradores industriales internacionales, la oportunidad no consiste simplemente en comprar cacao ugandés.

Se trata de construir cadenas de suministro de cacao diversificadas, trazables y comercialmente escalables desde África Oriental y Central.

Por qué Uganda es importante para los compradores mundiales de cacao

La industria cacaotera de Uganda se ha desarrollado considerablemente en los últimos años.

Según el Ministerio de Agricultura de Uganda, la producción de cacao alcanzó aproximadamente 51.678 toneladas métricas en 2023/24, frente a unas 38.570 toneladas en 2019/20. Los ingresos de exportación de cacao también aumentaron significativamente, alcanzando unos 215 millones de dólares estadounidenses en 2023/24.

El cacao ugandés ya está integrado en los mercados internacionales, con exportaciones que llegan tanto a compradores asiáticos como europeos.

Para los equipos de compras globales, esto crea una oportunidad importante:

Uganda proporciona un origen emergente que puede complementar las estrategias tradicionales de abastecimiento de cacao.

En lugar de reemplazar los orígenes establecidos, el cacao ugandés puede contribuir a una cartera de compras más amplia diseñada para reducir la concentración geográfica y fortalecer la resiliencia del suministro a largo plazo.

Uganda: un origen comercial de cacao emergente

La producción de cacao en Uganda se basa principalmente en pequeños agricultores, con importantes zonas de producción que incluyen:

- Bundibugyo
- Mukono
- Buikwe
- Hoima
- Jinja
- Kamuli
- Otras zonas de producción emergentes

Las regiones de Bundibugyo y Rwenzori están particularmente asociadas con la industria cacaotera de Uganda.

La expansión del cultivo de cacao en otras regiones agrícolas crea oportunidades para que los compradores y exportadores internacionales desarrollen programas de compra multirregionales.

Para los compradores industriales, el potencial comercial reside en la combinación de:

Redes de agricultores + agrupación + control de calidad + trazabilidad + logística de exportación

En una cadena de suministro internacional coherente.

Lo que buscan los compradores industriales mundiales

La compra internacional de cacao ya no se basa exclusivamente en el precio.

Los grandes compradores industriales evalúan cada vez más a los proveedores según un conjunto más amplio de criterios:

Fiabilidad del suministro

¿Puede el proveedor suministrar volúmenes constantes a lo largo de varios ciclos de envío?

Consistencia de la calidad

¿Pueden los granos cumplir con las especificaciones acordadas en cuanto a humedad, fermentación, cantidad de granos, defectos y otros parámetros de calidad?

Trazabilidad

¿Puede el comprador identificar el origen del cacao hasta las fincas, las cooperativas o las zonas de producción definidas?

Sostenibilidad

¿Puede la cadena de suministro demostrar prácticas agrícolas y medioambientales responsables?

Documentación

¿Puede el exportador proporcionar la documentación comercial, técnica y de cumplimiento requerida?

Logística

¿Puede el proveedor transportar de manera fiable el cacao desde las regiones productoras hasta los puertos internacionales?

Escalabilidad

¿Puede aumentar el suministro a medida que el comprador desarrolla un programa de compras a largo plazo?

Uganda tiene el potencial de cumplir con estos requisitos, especialmente gracias a las inversiones continuas en la organización de los agricultores, la manipulación postcosecha, la trazabilidad digital y la infraestructura de exportación.

África Oriental y Central: más allá de un solo origen

Una gran oportunidad para los compradores internacionales es considerar a Uganda como parte de una estrategia de abastecimiento regional más amplia.

La región circundante comprende varias economías agrícolas con niveles variables de producción de cacao y desarrollo comercial.

Uganda

El punto central y un origen de cacao cada vez más importante.

República Democrática del Congo

Un origen de cacao emergente, especialmente en el este de la RDC, con oportunidades para un cacao de especialidad, certificado y de alto impacto.

Tanzania

Un origen de cacao más pequeño pero establecido, con acceso a los mercados internacionales y a la logística del océano Índico.

Ruanda

Un mercado agrícola y comercial estratégicamente importante en la región de los Grandes Lagos, aunque la producción de cacao allí sigue siendo limitada.

Burundi

Una economía agrícola más pequeña donde el cacao aún no es un cultivo de exportación importante, pero que forma parte del ecosistema de abastecimiento más amplio de los Grandes Lagos.

Kenia

Una economía comercial y logística importante en África Oriental, aunque la producción de cacao sigue siendo baja en comparación con sus sectores de café, té y horticultura.

Esta perspectiva regional permite a los compradores internacionales distinguir entre los orígenes principales de cacao y los mercados comerciales y logísticos de apoyo.

La oportunidad Uganda-RDC-Tanzania

Para los compradores industriales internacionales que buscan un abastecimiento africano adicional, una estrategia de compra regional podría combinar orígenes seleccionados en función de:

- Volumen disponible
- Calidad de los granos
- Período de cosecha
- Certificación
- Trazabilidad
- Logística
- Especificaciones del comprador
- Competitividad de precios

Uganda puede servir como origen de abastecimiento principal, mientras que un abastecimiento seleccionado procedente de la RDC y Tanzania puede ofrecer una diversificación adicional.

Este enfoque puede ayudar a los compradores a desarrollar una cartera de compras más resiliente en lugar de depender excesivamente de un solo país o de una sola región de producción.

Del comercio de materias primas a las cadenas de suministro estructuradas

El futuro del abastecimiento de cacao pasa de simples transacciones al contado a relaciones estructuradas dentro de la cadena de suministro.

Para los compradores industriales mundiales, un programa de abastecimiento a largo plazo puede incluir:

Abastecimiento directo de los agricultores



Gestión de cooperativas y agrupación



Fermentación y secado



Control de calidad



Trazabilidad digital



Almacenamiento



Documentación de exportación



Logística internacional



Procesamiento industrial

Este enfoque integrado ofrece a los compradores una mayor visibilidad del producto antes de que llegue a la fábrica.

Trazabilidad y preparación para el RDUE

Para las empresas que abastecen al mercado europeo, la trazabilidad se ha convertido en una cuestión estratégica en materia de compras.

El Reglamento de la Unión Europea contra la Deforestación (RDUE) ha aumentado considerablemente la importancia de demostrar el origen geográfico de los productos agrícolas, incluido el cacao.

Las cadenas de suministro modernas de cacao exigen cada vez más información como:

- Ubicación de la finca o parcela
- Coordenadas geográficas
- Información sobre el agricultor o productor
- Registros de la cadena de suministro
- Zonas de producción
- Información sobre el uso de la tierra
- Evaluación del riesgo de deforestación
- Documentación de cumplimiento de respaldo

Para Uganda y la región circundante, desarrollar estas capacidades representa mucho más que un simple requisito de cumplimiento.

La trazabilidad puede convertirse en una ventaja competitiva.

Los exportadores capaces de proporcionar información fiable a nivel de finca y documentación transparente sobre la cadena de suministro pueden convertirse en socios más atractivos para los compradores multinacionales.

La calidad es la base del abastecimiento industrial

Para los procesadores de cacao y los fabricantes industriales, la consistencia es primordial.

Los compradores industriales necesitan un cacao que pueda integrarse de manera fiable en sus procesos de producción.

Los parámetros comerciales importantes pueden incluir:

- Humedad
- Recuento de granos
- Fermentación
- Granos pizarrosos
- Granos enmohecidos
- Granos dañados por insectos
- Materias extrañas
- Tamaño de los granos
- Olor
- Perfil aromático
- Embalaje
- Condiciones de almacenamiento
- Trazabilidad de lotes

Por lo tanto, el desarrollo del sector cacaotero en Uganda depende no solo del aumento de la producción, sino también de la mejora de la calidad y la consistencia postcosecha.

Las inversiones en infraestructura de fermentación y secado, la capacitación de los agricultores y los sistemas de control de calidad pueden crear un valor sustancial tanto para los productores como para los compradores internacionales.

Oportunidades para los procesadores de cacao

El cacao ugandés y regional puede interesar a los procesadores industriales que buscan diversificar sus carteras de abastecimiento en África.

Las aplicaciones industriales potenciales incluyen:

- Producción de masa de cacao
- Manteca de cacao
- Polvo de cacao
- Fabricación de chocolate
- Chocolate compuesto
- Confitería
- Ingredientes de panadería
- Aplicaciones lácteas y bebidas
- Ingredientes alimentarios

Para los procesadores, la diversificación de orígenes puede crear oportunidades para optimizar la compra de granos en función de la calidad, el precio, la disponibilidad, las características aromáticas y los requisitos de procesamiento.

Las relaciones a largo plazo con los proveedores de origen también pueden ofrecer una mayor visibilidad sobre el abastecimiento futuro.

Oportunidades para los fabricantes de chocolate y confitería

Los fabricantes de chocolate necesitan cada vez más un abastecimiento de cacao fiable al mismo tiempo que satisfacen las expectativas de los consumidores en cuanto a:

- Sostenibilidad
- Medios de vida de los agricultores
- Abastecimiento responsable
- Deforestación
- Transparencia de la cadena de suministro
- Información sobre el origen

Uganda ofrece la posibilidad de desarrollar programas de cacao que combinen el abastecimiento comercial con objetivos medibles de sostenibilidad y desarrollo de los agricultores.

Para los fabricantes premium y de especialidad, los lotes trazables procedentes de zonas de producción ugandesas definidas también pueden ofrecer oportunidades de narrativa diferenciada sobre el origen.

Oportunidades para las industrias de alimentación, bebidas e ingredientes

El cacao no se limita a la fabricación tradicional de chocolate.

La demanda industrial internacional se extiende a:

- Ingredientes alimentarios
- Panadería
- Galletas
- Productos lácteos
- Helados
- Cereales
- Productos nutricionales
- Bebidas
- Rellenos a base de cacao
- Confitería
- Servicios de alimentación

Esto crea múltiples mercados potenciales para el cacao africano y los ingredientes derivados del cacao.

A medida que se desarrollen las capacidades de procesamiento regionales, también podría haber cada vez más oportunidades para pasar de la exportación de granos crudos a productos de cacao semiprocados y de mayor valor agregado.

Construir un modelo de abastecimiento escalable

Para un comprador global, el objetivo no debe ser simplemente encontrar un proveedor para un solo envío.

La mayor oportunidad es establecer un sistema de abastecimiento reproducible.

Un programa de cacao escalable en Uganda puede estructurarse en torno a:

1. Desarrollo del origen

Identificar las regiones productoras, los agricultores y las cooperativas.

2. Agrupación

Consolidar la producción en lotes comercialmente significativos.

3. Gestión de la calidad

Estandarizar la fermentación, el secado, la clasificación y el almacenamiento.

4. Trazabilidad

Mapear y monitorear digitalmente la cadena de suministro.

5. Cumplimiento

Preparar la documentación requerida por los mercados internacionales.

6. Logística

Construir vías de transporte y exportación fiables.

7. Contratos a largo plazo

Desarrollar relaciones predecibles entre los proveedores de origen y los compradores internacionales.

8. Mejora continua

Utilizar los datos de producción y de la cadena de suministro para mejorar la calidad, la productividad y la sostenibilidad.

Por qué los compradores mundiales deberían interesarse por Uganda ahora

La industria cacaotera de Uganda todavía está en desarrollo.

Para algunos compradores, esto constituye una ventaja.

Un compromiso temprano puede permitir a las empresas internacionales participar en la construcción de cadenas de suministro en lugar de simplemente comprar en un mercado de materias primas ya maduro.

Las ventajas potenciales incluyen:

- Diversificación de orígenes
- Producción en crecimiento
- Acceso al abastecimiento de pequeños productores
- Potencial de abastecimiento a largo plazo
- Oportunidades de abastecimiento regional
- Desarrollo de la trazabilidad
- Programas de sostenibilidad
- Potencial de mejora de la calidad
- Oportunidades de creación de valor agregado

La clave es abordar a Uganda no como una oportunidad comercial a corto plazo, sino como una oportunidad estratégica de desarrollo de origen.

Cacao de Uganda: una oportunidad estratégica para el abastecimiento mundial

La industria mundial del cacao continuará necesitando grandes volúmenes de materias primas fiables.

Sin embargo, las compras futuras dependerán cada vez más de otros factores además del simple volumen.

Las cadenas de suministro de cacao exitosas del mañana combinarán:

Producción fiable

- Calidad constante
- Trazabilidad
- Sostenibilidad
- Logística eficiente
- Cumplimiento normativo
- Condiciones comerciales competitivas
- Asociaciones a largo plazo

Uganda tiene el potencial de desarrollarse en la cadena de valor del cacao en África Oriental y Central

Combinado con oportunidades de abastecimiento seleccionadas en la RDC y Tanzania, el país puede formar parte de una estrategia de abastecimiento más amplia en África Oriental y Central para los compradores internacionales de cacao.

Para los importadores mundiales, los procesadores, los fabricantes de chocolate, las empresas de confitería, los fabricantes de productos alimenticios y los comerciantes de materias primas, esto representa una oportunidad para diversificar el abastecimiento, establecer nuevas relaciones de origen y participar en el desarrollo de la próxima generación de cadenas de suministro de cacao africano.

Adalidda — Conectando los orígenes del cacao africano con la industria mundial

Adalidda trabaja con las cadenas de suministro agrícolas africanas para conectar a los productores y exportadores con los importadores

internacionales, los fabricantes industriales, los procesadores y los compradores de materias primas.

Nuestra estrategia de abastecimiento de cacao se centra en desarrollar un suministro fiable procedente de Uganda y de orígenes seleccionados de África Oriental y Central, de acuerdo con los requisitos de los compradores.

Acompañamos a los compradores internacionales en la búsqueda de:

- Granos de cacao ugandeses
- Cacao de África Oriental y Central
- Programas de abastecimiento a largo plazo
- Abastecimiento a escala comercial
- Cadenas de suministro trazables
- Abastecimiento centrado en la sostenibilidad
- Especificaciones de calidad personalizadas
- Documentación de exportación internacional
- Soluciones flexibles de embalaje y envío

Los programas de abastecimiento disponibles pueden adaptarse a los requisitos específicos del comprador, incluyendo el origen, la calidad, las certificaciones, el volumen, los calendarios de envío y los mercados de destino.

Para los importadores mundiales y los compradores industriales que buscan establecer un programa de abastecimiento de cacao fiable procedente de Uganda y la región circundante, Adalidda puede coordinar el abastecimiento de origen, el desarrollo de proveedores, las negociaciones comerciales, la documentación y la ejecución de la cadena de suministro internacional.

Nos especializamos en programas de abastecimiento de cacao a granel a partir de 25.000 TM por mes.

Comparta sus especificaciones con nosotros y construyamos juntos su cadena de suministro de cacao de nueva generación.

Uganda es mucho más que un origen de cacao emergente.

Representa una oportunidad para construir la próxima generación de cadenas de suministro de cacao africano diversificadas para la industria mundial.

Para más información, por favor contáctenos:

Adalidda

Correo electrónico: sales@adalidda.com

WhatsApp: +855 69 247 974

Sitio web: <https://adalidda.com/es>